

## **Il Progetto**

Idea base del progetto è l'organizzazione di una competizione internazionale, "Campionato per il miglior EYEManager di energia", che prevede 6 squadre internazionali, composte da studenti di tutti i 9 paesi europei coinvolti, che dovranno affrontare il problema di gestione dell'energia relativamente all'edificio scolastico, alle loro case e ai posti dove essi trascorrono il loro tempo libero. Ovviamente l'inizio di tale competizione avverrà a seguito di un "training" che gli studenti e gli insegnanti avranno effettuato con i tecnici delle Agenzie che appunto gli forniranno conoscenze e metodologie ("EYEManager toolkit") per effettuare le diverse analisi energetiche oggetto della competizione. Il fatto che ogni singola squadra sia formata da studenti di tutti i 9 paesi europei coinvolti garantirà il massimo confronto tra i diversi contesti europei e soprattutto questa metodologia di formazione basata sulla competizione, renderà più efficiente l'apprendimento degli studenti di temi come il risparmio energetico e l'uso razionale d'energia. Il livello di tale apprendimento sarà valutato, non solo attraverso test in itinere che garantiranno il buon monitoraggio del progetto, ma anche grazie al "peer to peer transfer" ovvero gli insegnanti e gli studenti protagonisti della competizione trasferiranno a loro volta le nozioni acquisite a insegnanti e studenti più giovani delle scuole medie-inferiori.

Sarà designato un manuale, "EYEManager: un nuovo approccio per l'educazione Energetica nella scuola secondaria", diretto non solo agli insegnanti ma anche ai Responsabili didattici con lo scopo di introdurre l'educazione Energetica nei curricula scolastici.

## **Obiettivi e target group**

Attraverso il progetto si mira ad incrementare la consapevolezza sulle tematiche energetiche e ambientali attraverso il coinvolgimento diretto del gruppo target principale: il mondo della scuola.

Gli obiettivi specifici:

1. Aumentare la coscienza e le esperienze degli studenti coinvolti
2. Aumentare la coscienza e le esperienze degli insegnanti coinvolti
3. Aumentare l'esperienza dei Tecnici delle Agenzie Energetiche locali
4. Migliorare l'offerta di istruzione delle scuole secondarie coinvolte
5. Risparmio energetico delle scuole, delle case e dei diversi luoghi coinvolti nelle certificazioni energetiche oggetto della competizione
6. aumentare la consapevolezza dei Responsabili didattici circa l'importanza di introdurre l'educazione Energetica nei curricula scolastici